

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
социологии и политологии

  
Д.В. Сосунов

28.03.2024

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.33 Стратегическое планирование регионального развития

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:** 41.03.04 Политология
- 2. Профиль подготовки:** Публичное управление и политический менеджмент
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** социологии и политологии исторического факультета
- 6. Составитель программы:** Черникова Виктория Владимировна, к.полит.н., доцент
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом исторического факультета протокол от 28.03.2024, № 6
- 8. Учебный год:** 2027-2028 **Семестр(-ы):** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- формирование у студентов систематизированных теоретических представлений, практических умений и компетенций в области стратегического планирования регионального развития.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение студентами системы знаний о существующих типах стратегий, их возможностях и ограничениях, особенностях подготовки и нормативных оснований разработки стратегических планов;

- формирование у студентов умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной разработки стратегии регионального развития, поэтапного формирования грамотных документов на основании сбора, анализ имеющихся данных, выявления индикаторов и умения выстраивать все необходимые разделы стратегического плана;

- укрепление у обучающихся интереса к освоению приемов аналитической работы, практическому применению полученных знаний, умений и навыков в целях достижения наибольшей эффективности от стратегического планирования.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к блоку Б1 учебного плана, включена в его вариативную часть и является обязательной.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4	ОПК-4 Способен устанавливать причинно-следственные связи, давать характеристику и оценку общественно-политическим и социально-экономическим событиям и процессам, выявляя их связь с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстами, а также с объективными тенденциями и закономерностям и комплексного развития на глобальном, макрорегиональном,		ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-4.4	ОПК-4.1. Способен выявлять корреляционные и казуальные зависимости между социально-политическими, экономическими явлениями.  Знать: принципы выявления корреляционных и казуальных зависимостей между социально-политическими, экономическими явлениями  Уметь: выявлять корреляционные и казуальные зависимости между социально-политическими, экономическими явлениями  Владеть: навыками выявления корреляционных и казуальных зависимостей между социально-политическими, экономическими явлениями  ОПК-4.2. Способен давать характеристику и оценку общественно-политическим событиям и процессам на локальном и региональном уровне.  Знать: концепции и технологии оценки общественно-политических событий и процессов на локальном и региональном уровне.

	национально-государственном, региональном и локальном уровнях.			<p>Уметь: давать характеристику и оценку общественно-политическим событиями и процессам на локальном и региональном уровне.</p> <p>Владеть: способностями давать характеристику и оценку общественно-политическим событиями и процессам на локальном и региональном уровне.</p> <p>ОПК-4.4. Выявляет связь политических процессов с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстом.</p> <p>Знать: приёмы выявления связей политических процессов с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстом.</p> <p>Уметь: выявлять связь политических процессов с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстом.</p> <p>Владеть: навыками выявления связи политических процессов с экономическим, социальным и культурно-цивилизационным контекстом.</p>
--	--	--	--	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 43ЕТ / 144 часа.**

**Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы:**

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			5 семестр	№ семестра	...
Контактная работа		72	72		
в том числе:	лекции	36	36		
	практические	36	36		
	лабораторные				
	курсовая работа				
	<i>др. виды(при наличии)</i>				
Самостоятельная работа		72	72		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Индивидуальные консультации					
Форма промежуточной аттестации (зачёт – ___ час.)					
Итого:		144	144		

### 13.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.	Общие основы деятельности региональных властей по регулированию социально-экономического развития	<p>1. Понятия региона как субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственного управления и местного самоуправления.</p> <p>2. Соотношение категорий "планирование", "управление", "менеджмент".</p> <p>3. Необходимость государственного (общественного) воздействия на социально-экономическое развитие социально-территориальных общностей.</p> <p>4. Региональная политика федерального центра. Задачи региональных и муниципальных властей по регулированию и планированию социально-экономического развития.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
2	Методические основы территориального стратегического планирования	<p>1. Стратегия, стратегический план, стратегическое партнерство.</p> <p>2. Основные элементы и отличительные признаки стратегического плана. Конкурентоспособность как основное понятие стратегического плана.</p> <p>3. Типовая структура стратегического плана. Типовое содержание основных разделов стратегического плана и подходы к разработке разделов.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
3	Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона и города в процессе планирования	<p>1. Статистический анализ. Показатели социально-экономического развития.</p> <p>2. Методы сбора данных, источники информации. Динамические ряды. Анализ динамики стоимостных показателей с учетом изменения цен.</p> <p>3. Экспертные оценки. Анкетирование специалистов. Социологические опросы.</p> <p>4. Анализ демографической ситуации и рынка труда, анализ доходов и расходов населения. Анализ структуры и эффективности экономики. Анализ состояния инфраструктурных отраслей.</p> <p>5. Субъекты экономической политики на региональном и местном уровне (подразделения)</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

		государственной и муниципальной власти, специализированные агентства, торгово-промышленные палаты, ассоциации бизнеса).	
4	Анализ конкурентных преимуществ региона, города (SWOT анализ)	1. Конкурентоспособность и ее составляющие. Межрегиональные сравнения, рейтинги. SWOT-анализ. Оценка сравнительных преимуществ и недостатков по отдельным факторам. Оценка благоприятных и неблагоприятных тенденций. Подготовка итоговых таблиц.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
5	Методы определения целей развития в процессе регионального и городского планирования	1. Миссия, главная цель. Примеры формулировок целей развития. Дерево целей, правила построения дерева целей, возможности количественной определенности целей. 2. Индикаторы достижения целей. Качество жизни как целевой ориентир. Проблема измерения и сопоставления качества жизни. Целевые ориентиры по отдельным составляющим качества жизни	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
6	Разработка стратегии развития территориальных подсистем	1. Оценка и анализ внешней среды: возможности и потенциальные угрозы. 2. Обследование внутренней среды и анализ сильных и слабых сторон муниципального образования как территориальной социально-экономической системы. Поиск конкурентных преимуществ. Определение перспективной специализации региона 3. Разработка и анализ стратегических альтернатив. Типы стратегических альтернатив. Выбор стратегии.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
7	Инструменты реализации стратегического плана	1. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ как инструменты разработки и реализации стратегии развития АТЕ. 2. Коммерческие и общественные объединения как инструменты реализации стратегического плана.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
8	Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов	4. Понятие частно-общественного, межсекторного партнерства. Необходимость и эффективность взаимодействия властей, бизнеса и общественности в планировании и реализации планов развития региона. Организационные структуры для частно-общественного планирования. Переговоры как инструмент планирования. Понятие стейкхолдера, методы выявления и вовлечения стейкхолдеров. Статус частно-общественных планов как документов общественного согласия.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
9	Информационное обеспечение разработки стратегического плана	1. Статистические данные как основа для диагностики состояния социально-экономического комплекса	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

		<p>региона и оценки тенденций его развития.</p> <p>2. Общие сведения о статистических показателях и их представлении. Классификация статистических показателей: абсолютные и относительные, показатели структуры, показатели динамики. Представление статистических данных: таблицы и графики.</p> <p>3. Система показателей социально-экономического развития региона. Изучение численности и состава населения. Статистика жилищных условий и бытового обслуживания населения. Санитарная статистика. Статистика уровня образования и развития системы обучения. Статистика культуры, искусства и отдыха. Правовая статистика. Статистика окружающей среды и природных ресурсов.</p> <p>4. Изучение общественного мнения. Понятие общественного мнения. Источники информации и уровни изучения общественного мнения. Опросы общественного мнения и их виды. Подготовка и проведение опросов.</p> <p>5. Система экологического и экономического учета. Задачи СЭЭУ. Классификация и оценка природных активов.</p>	
10	Нормативно – правовое обеспечение процесса государственного стратегического планирования регионального развития на различных уровнях управления	<p>1. Нормативно-правовые документы, регулирующие стратегическое планирование в России</p> <p>2. Принципы стратегического планирования регионального развития.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
11	Участие общественности в процессе разработки и реализации стратегического плана	<p>1. Основные понятия: "общественность", "местное сообщество", "участие общественности". Формы прямого волеизъявления граждан в местном самоуправлении. Создание предпосылок к общественному участию. Уровни участия общественности.</p> <p>2. Три подхода к общественному участию: информирование, учет общественного мнения. Вовлечение общественности в процесс принятия решений. Методы информирования. Способы учета общественного мнения. Подходы к вовлечению общественности в процесс принятия решений. Этапы организации общественного участия.</p> <p>3. Примеры использования различных форм общественного участия в процессе разработки стратегических планов в России.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

		4. Методы и техники коллективной работы.	
12	Современная практика стратегического планирования регионального развития за рубежом	1. Теоретико-методологические подходы к изучению 2. История возникновения, аналогия со стратегическим планированием фирмы. 3. Причины появления стратегических планов (глобализация экономики, обострение конкуренции, нерешенность социально-экономических проблем). 4. Основные тематические блоки стратегических планов городов и регионов Европы. Примеры отдельных регионов и городов (штат Массачусетс, Барселона, Мюнхен, Гданьск, Амстердам, Антверпен и др.). Канадский опыт стратегического экономического планирования	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
13	Современная практика стратегического планирования регионального развития в России	1. Первый стратегический план Санкт-Петербурга (история создания, специфика, главная цель, основные стратегические направления). 2. Стратегии федеральных округов России. 3. Концепции и стратегии социально-экономического развития регионов России. 4. Типология подходов к стратегическому планированию, используемых в городах и регионах России.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
14.	Стратегическое планирование в Воронежской области.	1. Особенности Воронежской области как объекта стратегического планирования. 2. Стратегические планы Воронежской области и муниципальных образований ВО: основные направления, сильные и слабые стороны. 3. Практика реализации стратегических планов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>Практические занятия</b>			
1.	Общие основы деятельности региональных властей по регулированию социально-экономического развития	1. Понятия региона как субъекта Российской Федерации, муниципального образования, государственного управления и местного самоуправления. 2. Соотношение категорий "планирование", "управление", "менеджмент". 3. Необходимость государственного (общественного) воздействия на	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

		социально-экономическое развитие социально-территориальных общностей. 4. Региональная политика федерального центра. Задачи региональных и муниципальных властей по регулированию и планированию социально-экономического развития.	
2	Методические основы территориального стратегического планирования	1. Стратегия, стратегический план, стратегическое партнерство. 2. Основные элементы и отличительные признаки стратегического плана. Конкурентоспособность как основное понятие стратегического плана. 3. Типовая структура стратегического плана. Типовое содержание основных разделов стратегического плана и подходы к разработке разделов.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
3	Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона и города в процессе планирования	1. Статистический анализ. Показатели социально-экономического развития. 2. Методы сбора данных, источники информации. Динамические ряды. Анализ динамики стоимостных показателей с учетом изменения цен. 3. Экспертные оценки. Анкетирование специалистов. Социологические опросы. 4. Анализ демографической ситуации и рынка труда, анализ доходов и расходов населения. Анализ структуры и эффективности экономики. Анализ состояния инфраструктурных отраслей. 5. Субъекты экономической политики на региональном и местном уровне (подразделения государственной и муниципальной власти, специализированные агентства, торгово-промышленные палаты, ассоциации бизнеса).	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
4	Анализ конкурентных преимуществ региона, города (SWOT анализ)	1. Конкурентоспособность и ее составляющие. Межрегиональные сравнения, рейтинги. SWOT-анализ. 2. Оценка сравнительных преимуществ и недостатков по отдельным факторам. 3. Оценка благоприятных и неблагоприятных тенденций. Подготовка итоговых таблиц.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
5	Методы определения целей развития в процессе регионального и городского планирования	1. Миссия, главная цель. Примеры формулировок целей развития. Дерево целей, правила построения дерева целей, возможности количественной определенности целей. 2. Индикаторы достижения целей. Качество жизни как целевой ориентир. Проблема измерения и сопоставления качества жизни. Целевые ориентиры по отдельным составляющим качества жизни	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>



6	Разработка стратегии развития территориальных подсистем	<p>1. Оценка и анализ внешней среды: возможности и потенциальные угрозы.</p> <p>2. Обследование внутренней среды и анализ сильных и слабых сторон муниципального образования как территориальной социально-экономической системы. Поиск конкурентных преимуществ. Определение перспективной специализации региона (муниципального образования)</p> <p>3. Разработка и анализ стратегических альтернатив. Типы стратегических альтернатив. Выбор стратегии.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
7	Инструменты реализации стратегического плана	<p>4. Бизнес-планирование и инвестиционный анализ как инструменты разработки и реализации стратегии развития АТЕ.</p> <p>5. Коммерческие и общественные объединения как инструменты реализации стратегического плана.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
8	Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов	<p>1. Понятие частно-общественного, межсекторного партнерства.</p> <p>2. Необходимость и эффективность взаимодействия властей, бизнеса и общественности в планировании и реализации планов развития города (региона).</p> <p>3. Организационные структуры для частно-общественного планирования.</p> <p>4. Переговоры как инструмент планирования. Понятие стейкхолдера, методы выявления и вовлечения стейкхолдеров.</p> <p>5. Статус частно-общественных планов как документов общественного согласия.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
9	Информационное обеспечение разработки стратегического плана	<p>1. Статистические данные как основа для диагностики состояния социально-экономического комплекса региона и оценки тенденций его развития.</p> <p>2. Общие сведения о статистических показателях и их представлении. Классификация статистических показателей: абсолютные и относительные, показатели структуры, показатели динамики. Представление статистических данных: таблицы и графики.</p> <p>3. Система показателей социально-экономического развития региона. Изучение численности и состава населения. Статистика жилищных условий и бытового обслуживания населения. Санитарная статистика. Статистика уровня образования и развития системы обучения. Статистика культуры, искусства и отдыха. Правовая</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

		<p>статистика. Статистика окружающей среды и природных ресурсов.</p> <p>4. Изучение общественного мнения. Понятие общественного мнения. Источники информации и уровни изучения общественного мнения. Опросы общественного мнения и их виды. Подготовка и проведение опросов.</p> <p>5. Система экологического и экономического учета. Задачи СЭЭУ. Классификация и оценка природных активов.</p>	
10	Нормативно – правовое обеспечение процесса государственного стратегического планирования регионального развития на различных уровнях управления	<p>1. Нормативно-правовые документы, регулирующие стратегическое планирование в России</p> <p>2. Принципы стратегического планирования регионального развития.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
11	Участие общественности в процессе разработки и реализации стратегического плана	<p>1. Основные понятия: "общественность", "местное сообщество", "участие общественности". Формы прямого волеизъявления граждан в местном самоуправлении. Создание предпосылок к общественному участию. Уровни участия общественности.</p> <p>2. Три подхода к общественному участию: информирование, учет общественного мнения. Вовлечение общественности в процесс принятия решений. Методы информирования. Способы учета общественного мнения. Подходы к вовлечению общественности в процесс принятия решений. Этапы организации общественного участия.</p> <p>3. Примеры использования различных форм общественного участия в процессе разработки стратегических планов в России.</p> <p>4. Методы и техники коллективной работы.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
12	Современная практика стратегического планирования регионального развития за рубежом	<p>1. Теоретико-методологические подходы к изучению</p> <p>2. История возникновения, аналогия со стратегическим планированием фирмы.</p> <p>3. Причины появления стратегических планов (глобализация экономики, обострение конкуренции, нерешенность социально-экономических проблем).</p> <p>4. Основные тематические блоки стратегических планов городов и регионов Европы. Примеры отдельных регионов и городов (штат Массачусетс, Барселона, Мюнхен, Гданьск, Амстердам, Антверпен и др.). Канадский опыт стратегического экономического планирования</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

13	Современная практика стратегического планирования регионального развития в России	<p>1. Первый стратегический план Санкт-Петербурга (история создания, специфика, главная цель, основные стратегические направления).</p> <p>2. Стратегии федеральных округов России.</p> <p>3. Концепции и стратегии социально-экономического развития регионов России.</p> <p>4. Типология подходов к стратегическому планированию, используемых в городах и регионах России.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>
14.	Стратегическое планирование в Воронежской области.	<p>1. Особенности Воронежской области как объекта стратегического планирования.</p> <p>2. Стратегические планы Воронежской области и муниципальных образований ВО: основные направления, сильные и слабые стороны.</p> <p>3. Практика реализации стратегических планов.</p>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

### 13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Общие основы деятельности региональных властей по регулированию социально-экономического развития	2	2	4	8
2	Методические основы территориального стратегического планирования	4	2	4	10
3	Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона и города в процессе планирования	2	4	4	10
4	Анализ конкурентных преимуществ региона, города (SWOT анализ)	4	4	6	14
5	Методы определения целей развития в процессе регионального и городского планирования	2	2	4	8
6	Разработка стратегии развития территориальных подсистем	4	4	10	18
7	Инструменты реализации стратегического плана	2	2	4	8
8	Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов	2	4	4	10
9	Информационное обеспечение разработки стратегического плана	2	2	4	8
10	Нормативно – правовое обеспечение процесса государственного	2	2	4	8

	стратегического планирования регионального развития на различных уровнях управления				
11	Участие общественности в процессе разработки и реализации стратегического плана	2	2	6	10
12	Современная практика стратегического планирования регионального развития за рубежом	2	2	6	10
13	Современная практика стратегического планирования регионального развития в России	2	2	6	10
14	Стратегическое планирование в Воронежской области.	4	2	6	12
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>144</b>

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

1. Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Стратегическое планирование регионального развития» подразделяется на самостоятельную работу в течение семестра (отводится 72 часа) и самостоятельную работу при подготовке к промежуточной аттестации – зачету с оценкой.

2. Подготовка к семинарским занятиям предполагает освоение терминологии, подготовка сообщений на основании предложенного списка литературы по основным категориям стратегического планирования, выполнения заданий.

3. Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине предполагает самостоятельное выполнение ряда практических и исследовательских заданий, выдаваемых студентам преподавателем на семинарских занятиях.

SWOT – анализ преимуществ и рисков в регионе (на выбор, предпочтительно – Воронежской области).

Разработка стратегии развития региона (Воронежской области) в рамках одного из направлений (сфер).

При подготовке к семинарским занятиям целесообразно использовать информационные ресурсы, размещенные в ЭУМК «Стратегическое планирование»: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583>

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ожиганов Э.Н. Стратегический анализ политики : Теоретические основания и методы : Учеб.пособие для студентов вузов /Э Н. Ожиганов. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 272 с. (10 экз)
2	Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование. Учебник. – М. : Экономика, 2011. 592 с. (23 экз.)
3.	Ильичева Л. Е. Стратегии социально-экономического развития регионов в ракурсе национальных целей и приоритетов : политический анализ: монография / Л. Е. Ильичева , А.В. Лапин - М.: Аспект Пресс, 2021, - 272 с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=612570">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=612570</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	Гатина, Л. И. Стратегическое планирование в регионе : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина, С. А. Алексеев. — Казань : КНИТУ, 2018. — 140 с. — ISBN 978-5-7882-2615-6. —

	Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/166257">https://e.lanbook.com/book/166257</a> — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5	Рисин, И. Е. Региональное управление и территориальное планирование : [учебник для направления бакалавриата "Экономика"] / И.Е. Рисин, Ю.И. Трещевский .— Москва : КноРус, 2018 .— 232 с. — (Бакалавриат) .— Библиогр. в конце гл. (21 экз.)
6	Смирнова О. О. Стратегии субъектов Российской Федерации: методология формирования и методические рекомендации / О.О. Смирнова // Вестник МНЭПУ. 2013. Т. 6. С. 84-109. Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27422837">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27422837</a>
7	Смирнова О. О. Современные подходы к организации и функционированию системы стратегического управления в Российской Федерации /О.О. Смирнова // Экономика и управление: проблемы, решения. 2020. Т. 2. № 7. С. 12-18. Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43815555">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43815555</a>
8	Смирнова О.О. Контуры трансформации стратегического планирования в России: от документов к стратегическому управлению / О.О. Смирнова // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2020. Т. 11. № 2. С. 148-161. Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43144747">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43144747</a>
9	Черникова В.В. Стратегии развития городов – региональных центров в условиях демографического кризиса / В.В. Черникова // Россия и современный мир. – 2009, №3. – с. 36-44. Режим доступа: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12840976">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=12840976</a>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
10	Стратегическое планирование в городах и регионах России. Сервер для специалистов по территориальному стратегическому планированию. Режим доступа: <a href="http://www.city-strategy.ru/">http://www.city-strategy.ru/</a>
12	eLIBRARY.RU - НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА. – URL: <a href="https://elibrary.ru/">https://elibrary.ru/</a>
13	Университетская библиотека ONLINE: электронно-библиотечная система. – URL: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
14	Электронный каталог Научной библиотеки ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
15.	Электронно-библиотечная система "Лань". – URL: <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Черникова В.В. Стратегическое планирование регионального развития. Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Основой использования образовательных технологий по дисциплине выступает системно-деятельностный подход, обеспечивающий наибольшую эффективность обучения и его практико-ориентированную составляющую. В организационном отношении образовательный процесс включает групповую и индивидуальную работу студентов. В рамках лекционных и практических занятий используются вербальные, наглядные, компьютерные технологии.

При реализации дисциплины могут проводиться различные типы лекций (вводная, обзорная, проблемная), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные, аналитические).

Используются групповые технологии: групповая дискуссия, разработка проекта, анализ ситуаций. Для усвоения материала применяются игровые технологии: ролевые и имитационные игры. В качестве «Информационно-коммуникационной технологии» используются лекции-презентации и выступления, доклады.

«Групповые технологии»: диспут, групповая дискуссия, разбор ситуаций из практики.

Дисциплина реализуется с использованием дистанционных образовательных технологий. По дисциплине разработаны ЭУМК «Стратегическое планирование регионального

развития» на платформе электронного университета ВГУ адрес курса <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11583> При освоении дисциплины обучающие получают возможность пользоваться профессиональными базами данных, указанными в пункте «15. в)» данной программы.

#### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, Linux — Ubuntu, LibreOffice, Xnconvert, поисковая система Яндекс, Яндекс Диск.

СПС "Консультант Плюс" для образования, Office Home and Student 2019 All Lng PKL OnLn CEE Only DwnLd C2R NR, WIN HOME 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR, СПС "Консультант Плюс" для образования, Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Универсальный Russian Edition

#### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Общие основы деятельности региональных властей по регулированию социально-экономического развития	ОПК-4	ОПК-4.4	Практическое задание. Тест
2	Методические основы территориального стратегического планирования	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Практическое задание.
3	Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона и города в процессе планирования	ОПК-4	ОПК-4.1 ОПК-4.2.	Практическое задание.
4	Анализ конкурентных преимуществ региона, города (SWOT анализ)	ОПК-4	ОПК-4.1; ОПК-4.2, ОПК-4.4.	Практическое задание (исследование)
5	Методы определения целей развития в процессе регионального и городского планирования	ОПК-4	ОПК-4.2, ОПК-4.4	Практическое задание
6	Разработка стратегии развития территориальных подсистем	ОПК-4	ОПК-4.1; ОПК-4.2,	Практическое задание. (Проект) Является формой текущей аттестации
7	Инструменты реализации стратегического плана	ОПК-4	ОПК-4.1; ОПК-4.2	Практическое задание.
8	Методы создания партнерства властей и бизнеса. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов	ОПК-4	ОПК-4.4.	Практическое задание.
9	Информационное обеспечение	ОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	Практическое задание.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	разработки стратегического плана			
10	Нормативно – правовое обеспечение процесса государственного стратегического планирования регионального развития на различных уровнях управления	ОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	Практическое задание.
11	Участие общественности в процессе разработки и реализации стратегического плана	ОПК-4	ОПК-4.2, ОПК-4.3, ОПК-4.4.	Практическое задание.
12	Современная практика стратегического планирования регионального развития за рубежом	ОПК-4	ОПК-4.4.	Практическое задание.
13	Современная практика стратегического планирования регионального развития в России	ОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.4	Практическое задание.
14	Стратегическое планирование в Воронежской области.	ОПК-4	ОПК-4.1, ОПК-4.2.	Практическое задание.
Промежуточная аттестация форма контроля – зачёт с оценкой				<i>Перечень вопросов</i>

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### 20.1.1. Тест (текущий контроль):

- К ЕСМ – принципам не относится:
  - экология
  - социальная политика
  - корпоративное управление
  - безопасность.
- По объектам воздействия государственное регулирование экономики означает деятельность по регулированию трех взаимосвязанных частей воспроизводственного процесса (Выберите все правильные варианты):
  - регулирование ресурсов.
  - регулирование производства.
  - регулирование финансов
  - регулирование демографии

3. В 80 - 90 годы XX века, региональная политика была направлена на противодействие:  
А) дезинтеграции  
Б) мобилизации  
В) адаптации  
Г) консолидации
4. В соответствии с Указом президента, система целей и задач органов государственной власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации – это \_\_\_\_\_ политика  
/ региональная /
5. Набор инструментов государственного регулирования включает в себя следующие основные элементы (Отметьте лишнее):  
А) социально-экономическое прогнозирование,  
Б) программирование социально-экономического развития,  
В) бюджетирование,  
Г) кластеризация.
6. Процесс формирования системы параметров или индикаторов, характеризующих состояние и развитие экономики страны и регионов, соответствующие государственной, социальной и экономической политике, а также разработку мер государственного воздействия на социальные и экономические процессы с целью достижения установленных параметров называется:  
А) Индикативное планирование  
Б) Директивное управление  
В) Институциональное управление  
Г) Программное управление
7. Определение оптимальной траектории перехода от текущего состояния социально-экономического развития к желаемому состоянию относится к \_\_\_\_\_ создания комплексной системы государственного стратегического планирования социально-экономического развития Российской Федерации.  
А) целям  
Б) задачам  
В) принципам  
Г) индикаторам
8. Совокупность элементов национального богатства, обеспечивающих региональное воспроизводство и нормальные условия жизнедеятельности населения  
А) Социально-экономический потенциал региона  
Б) Валовый региональный продукт  
В) Внешнеторговый оборот
9. Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории называется:  
А) SWOT-анализ  
Б) Контент-анализ  
В) Когнитивное картирование  
Г) Кластерный анализ.
10. К Стадиям стратегического планирования не относится:  
А) Определение целей развития.  
Б) Анализ внешней среды развития региона.  
В) Определение сильных и слабых сторон региона.  
Г) Использование имеющихся и создание новых местных преимуществ.  
Д) Разработка концепции и стратегии развития.  
Е) Разработка экспертного заключения
11. Стратегический план может быть ориентирован на достижение следующих трех стратегических целей:  
А) создание благоприятного климата для бизнеса;



- Б) интеграция в мировую экономику;  
В) улучшение социальной среды  
Г) изменение статуса региона.
12. К ключевым социально-экономическим параметрам внешней среды не относится:  
А) динамика ВВП,  
Б) инвестиционный климат,  
В) инфляция  
Г) человеческий капитал.
13. С стратегические цели развития должны быть конкретизированы в виде критериев (Выберите все верные варианты):  
А) доходы (фактические доходы населения, дифференциация доходов, адресная поддержка социально незащищенных слоев);  
Б) занятость (безработица, качество работы, условия труда);  
В) образование (уровень образованности населения, доступность и качество образования);  
Г) Престиж (значимость проекта для имиджа губернатора).
14. Обеспечение конкурентоспособности экономики субъекта Российской Федерации на российском и глобальном рынках и консолидацию ресурсов субъекта Российской Федерации для ускоренного экономического роста и изменения структуры экономики;  
Относятся к \_\_\_\_\_  
А) стратегическим приоритетам  
Б) тактическим планам  
В) программам развития.
15. Анализ внешней среды, который включает четыре узловых направления (Political-legal (политико-правовые), Economic (экономические), Sociocultural (социокультурные)., Technological forces (технологические факторы), называется \_\_\_\_\_  
/ PEST- анализ /
16. Модель М. Портера ещё называется  
А) «конкурентного ромба»  
Б) «конкурентного квадрата»  
«конкурентного треугольника»
17. Модели пространственного развития в региональных стратегиях бывают (отметьте все верные варианты):  
А) Функциональные модели  
Б) Каркасные модели  
В) Кластерные модели  
Г) Программные модели
18. Браунфильд, гринфилд, грейфилд относятся к  
А) Инвестиционным площадкам  
Б) Индустриальным паркам  
В) Агломерациям  
Г) Примагистральным территориям.
19. Инвестиционный проект, предполагающий строительство завода или фабрики на свободной площадке с нуля, называется:  
А) Браунфильд,  
Б) гринфилд.  
В) грейфилд
20. Согласно теории Майкла Портера, группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний (поставщики, производители, субподрядчики) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и совместно обеспечивающих региональную конкурентоспособность, это  
А) Кластер  
Б) Технопарк  
В) каркас

“Отлично” - обучающийся набрал свыше 90% от максимально возможного количества баллов.

“Хорошо” - обучающийся набрал от 66% до 90% от максимально возможного количества баллов.

“Удовлетворительно” - обучающийся набрал от 51% до 65% от максимально возможного количества баллов.

“Неудовлетворительно” - обучающийся набрал менее 50% от максимально возможного количества баллов.

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

- 1 балл – указан верный ответ;
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный)

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности).

- 2 балла – указан верный ответ,
- 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный)

#### Критерии оценки устного ответа

“Отлично” - ответ полон и верен, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и учебной литературы, соответствует вопросу, четко структурирован, имеет введение, основную часть и заключение; не является зачитыванием конспекта. Время, отведенное на устный ответ, не превышает 5-10 минут.

“Хорошо” - ответ соответствует вопросу, четко структурирован, не является зачитыванием конспекта. В основном раскрывает суть рассматриваемых событий и явлений, комбинирует в себе информацию из лекций, источников и/или учебной литературы. Однако ответ не полон, либо содержит небольшие погрешности; либо ответ полон, но обучающийся затрудняется ответить на дополнительные вопросы; либо ответ избыточен, обучающийся затрудняется выделить основную мысль, выходит за рамки отведенного на устный ответ времени.

“Удовлетворительно” - ответ соответствует вопросу, обучающийся обращается к конспекту более 3 раз. Ответ частично раскрывает суть, либо детали рассматриваемых событий и явлений, содержит не критические ошибки (1-2), не отвечает на дополнительные вопросы, либо отвечает на них неправильно.

“Неудовлетворительно” - ответ обучающегося не соответствует вопросу, либо соответствует вопросу, но является чтением конспекта. Обучающийся допускает более 2 значительных ошибок, не может аргументировать высказываемые положения, не может продемонстрировать навыков критического мышления.

#### Критерии оценки практического задания:

“Отлично” - обучающийся выполнил свыше 90% задания.

“Хорошо” - обучающийся выполнил от 66% до 90% задания.

“Удовлетворительно” - обучающийся выполнил от 51% до 65% задания.

### Практическое задание 1

Провести анализ проблемы, опираясь на таблицу сформулированного Риттелем различия между «покладистым» и «зловредным»:

Таблица 1.1 «Покладистые» и «зловредные проблемы»

Свойство	«Покладистые»	«Зловредные»
1 Возможность формулирования проблемы	Может быть записана	Окончательная формулировка отсутствует (нет однозначной формулировки)
2 Соотношение между проблемой и решением	Может быть сформулирована независимо от решения	Понять проблему – значит разрешить ее
3 Проверимость	Либо правильно, либо ошибочно	Хорошие или плохие решения в сравнении друг с другом
Законченность	Четкое решение	Нет ясного завершения и нет очевидной проверки (испытания)
Отслеживание	Можно использовать поддающийся учету перечень операций (действий)	Нет исчерпывающего перечня операций, поддающегося учету
Уровень анализа	Можно определить корень проблемы (коренную причину, «зри в корень»)	Нет уверенности, проблема это или симптом (ее проявление)
Воспроизводимость	Может быть проверено снова, как в лаборатории	Только одна попытка: возможность проб и ошибок отсутствует
Повторяемость	Может происходить часто	Уникальна

### Практическое задание №2.

Проведение SWOT-анализа (региона на выбор).

- S – Strengths (сильные стороны)
- W – Weaknesses (слабые стороны)
- O – Opportunities (возможности)
- T – Threats (угрозы)

Факторы SWOT	Позитивные	Негативные
Внутренние	Сильные стороны	Слабые стороны
Внешние	Возможности	Угрозы

Вопросы для выявления сильных сторон в SWOT-анализе

Это позитивные внутренние факторы, влияющие на региональное развитие. Хотя их может быть сложно изменить, они должны находиться под вашим контролем:

- В чем мы хороши?
- Что мы делаем лучше, чем кто-либо еще?
- Каково наше конкурентное преимущество?
- Что делаем мы, чего не делает никто другой?
- Какие ресурсы имеются в нашем распоряжении?
- Какие преимущества имеют наши районы?
- Какие ценные активы имеет наш регион?
- Чем мы привлекательны?

Как определить слабые стороны при анализе

Это негативные внутренние факторы, влияющие на работу вашего бизнеса. Хотя их может быть сложно изменить, они должны находиться под вашим контролем:

- Что мы делаем плохо?
- В чем другие регионы лучше нас?
- Какие жалобы возникают у нашего населения?
- Каковы недостатки нашей команды?
- Что сдерживает нас?
- Каких ресурсов нам не хватает?
- Что мы можем улучшить?

Примеры вопросов для анализа возможностей

Это внешние факторы, которые могут повлиять на ваш бизнес в позитивном ключе. Они могут быть в значительной степени вне вашего контроля, но вы можете использовать их:

- Какие потенциальные изменения в регулировании могут помочь нашему развитию?
- Являются ли тенденции политики благоприятными для нас?
- Может ли нынешняя экономика повлиять на нас позитивным образом?
- Какие возможности мы еще не рассматривали?
- Какие новые возможности становятся доступными?
- Можем ли мы приобрести дополнительные ресурсы, которых нам не хватает?

Вопросы для анализа угроз в SWOT-анализе

Это внешние факторы, которые могут негативно повлиять на ваш бизнес. Они могут быть в значительной степени вне вашего контроля, но вы можете учитывать их, чтобы минимизировать ущерб:

- Кто является нашим конкурентом?
- Какие новые участники рынка могут угрожать нашему развитию?
- Какие политические риски могут негативно сказаться на нашем развитии?

- Могут ли тенденции в экономике негативно повлиять на наш бизнес?
- Достаточно ли нам предложений наших партнеров и инвесторов?
- Меняются ли правила, которые могут навредить нашему бизнесу?

Могут сформулированы другие вопросы, позволяющие провести успешный SWOT-анализ.

### Практическое задание №3

Проект «Разработка стратегии регионального развития» включает следующие основные разделы:

- Введение.
- Процесс стратегического планирования.
- Стратегический анализ внешней окружающей среды.
- Анализ внутренней региональной среды.
- Развитие стратегического видения, определение ценностей высшего руководства и формулирование миссии.
- Постановка стратегических целей и задач.
- Анализ делового портфеля региона.
- Выделение стратегических единиц развития.
- Анализ отраслевой и конкурентной среды.
- Определение конкурентных преимуществ.
- Сравнительный анализ альтернативных стратегий и выбор предпочтительной стратегии региона.
- Подготовка и оформление стратегического плана.
- Подготовка к реализации стратегии.
- Реализация стратегии.
- Контроль и внесение необходимых изменений.

Учитывая, что стратегическое планирование, как наука и как вид деятельности, требует наличия комплексных знаний в области ситуационного, системного анализа и др., учитывая различия в профессиональных интересах и предпочтениях студентов, им предстоит значительный объем самостоятельной работы, выходящей за рамки планируемого учебным процессом. Такая форма работы, наряду с усвоением лекционного материала, позволит студентам лучше подготовиться к дальнейшей практике в качестве эксперта, повысить свою способность работать с необходимой литературой и документацией.

На основе выполнения такой работы и проведения соответствующего анализа необходимой будет являться разработка студентом рекомендаций к улучшению управленческой деятельности, преодолению тех или иных проблем управления.

№	Примеры контрольно-измерительных материалов к промежуточной аттестации
1	<p>Контрольно-измерительный материал № 1.</p> <p>Оценка концептуальной модели стратегического плана и особенности разработки стратегии развития пилотного региона (Административно-территориальной единицы – АТЕ).</p> <p>Видение. Миссия и выбор миссии АТЕ. Влияние факторов внешней среды на развитие АТЕ. Определение внутренних возможностей АТЕ.</p> <p>Обобщение результатов влияния деловой окружающей среды – анализ.</p> <p>Рассмотреть варианты конкурентных стратегий для АТЕ. Обосновать стратегическую альтернативу.</p> <p>Планирование стратегии маркетинга АТЕ.</p> <p>Анализ финансовой стратегии АТЕ в условиях ограниченных ресурсов.</p> <p>Определение эффективности действующей стратегии АТЕ.</p>
2	Контрольно-измерительный материал № 2.

	Терминологический диктант: Стратегический план, миссия, стратегическое партнерство, статистический анализ, конкурентные преимущества, дерево целей, бизнес-планирование, инвестиционный анализ, стейкхолдер.
3	Контрольно-измерительный материал № 3. Подготовка оценки и анализа ресурсного сектора региона: Понятие о ресурсном секторе экономики региона. Состояние и перспективы развития сельского и лесного хозяйства, лесозаготовительной, деревообрабатывающей, горнодобывающей, рыбной промышленности и топливно-энергетического комплекса.
4.	Контрольно-измерительный материал № 4. Анализ социально-экономических основ регионального развития. Состояние и перспективы развития социальной инфраструктуры. Анализ изменения социальных индикаторов: уровень жизни населения, обеспеченность жильем и объектами социально-бытового назначения. Характеристика культуры, науки, образования. Отраслевая классификация экономики. Система макроэкономических показателей, экономических и социальных индикаторов, применяемых для оценки уровня развития региона. Методы анализа региональных хозяйственных структур.
5	Контрольно-измерительный материал №5. Разработка Стратегии регионального развития в рамках одного направления (в соответствии с «Методическими рекомендациями по разработке стратегии социально-экономического развития муниципального района (городского округа) Воронежской области» // <a href="http://docs.cntd.ru/document/444891671">http://docs.cntd.ru/document/444891671</a> и Законом Воронежской области от 19 июня 2015 года N 114-ОЗ "О стратегическом планировании в Воронежской области" // <a href="http://docs.cntd.ru/document/428592418">http://docs.cntd.ru/document/428592418</a>
6	Контрольно-измерительный материал № 6. Анализ изменений принципов разработки Стратегии социально-экономического развития региона в соответствии с Указом Президента РФ «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в российской Федерации» от 8 ноября 2021 г. № 633 <a href="http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111080023">http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202111080023</a>

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

**освоения образовательной программы**

№	Перечень контрольно-измерительных материалов к текущей аттестации (зачету с оценкой)
01	Основы деятельности региональных властей по регулированию социально-экономического развития
02	Методические основы территориального стратегического планирования
03	Методы анализа и диагностики социально-экономического развития региона и города в процессе планирования
04	Понятие стратегии, стратегического плана, стратегического партнерства.
05	Анализ конкурентных преимуществ региона, города (SWOT анализ)
06	Методы определения целей развития в процессе регионального и городского планирования
07	Типовая структура стратегического плана
08	Разработка стратегии развития территориальных подсистем
09	Инструменты реализации стратегического плана
10	Методы создания стратегического партнерства властей и бизнеса. Мониторинг и механизмы реализации территориальных планов
11	Информационное обеспечение разработки стратегического плана
12	Нормативно – правовое обеспечение процесса государственного стратегического планирования регионального развития на различных уровнях управления

13	Участие общественности в процессе разработки и реализации стратегического плана
14	Современная практика стратегического планирования регионального развития за рубежом
15	Современная практика стратегического планирования регионального развития в России
16	Стратегическое планирование в Воронежской области.
17	Методы сбора данных и источники информации для стратегического планирования.
18	Разработка и анализ стратегических альтернатив, их типы. Выбор стратегии
19	Бизнес-планирование и инвестиционный анализ как инструменты разработки и реализации стратегии развития АТЕ.
20	Стратегическое партнерство государства, бизнеса и общества в процессе планирования и реализации стратегии развития.
21	Принципы стратегического планирования регионального развития
22	Особенности стратегического планирования регионального развития. Отличие стратегического плана от плана фирмы, ТНК, общественной структуры.

Описание технологии проведения.

Форма проведения зачета с оценкой: устный в формате ответов на вопросы..

Требования к ответу: полное раскрытие вопросов; демонстрация навыков критического мышления; отсутствие фактических ошибок при изложении ответов на вопросы; демонстрация знаний материала непосредственно изложенного на лекциях и представленного в первоисточниках, разбираемых на практических занятиях по курсу; умение последовательно, связано излагать свои мысли.

Студент демонстрирует полученные в ходе обучения навыки.

Возможность дополнительных вопросов: преподаватель может задавать студенту дополнительные уточняющие вопросы по обсуждаемой теме. Студент может продемонстрировать полученные навыки с использованием ранее выполненных заданий.

**Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

Зачет с оценкой.

Оценка	Критерии оценок зачета
<b>Отлично</b>	Оценка «отлично» выставляется в случае, когда студент имеет: 1. Глубокое знание об объекте и предметной области стратегического планирования, представление о его значимости в практической политике 2. Умение разрабатывать стратегию регионального развития, выбирать конкурентоспособные стратегии, прогнозировать последствия применения различных механизмов реализации стратегии.
<b>Хорошо</b>	Оценка «хорошо» выставляется в случае, когда студент имеет: 1. Знание об объекте и предметной области стратегического планирования, представление о его значимости в практической политике 2. Умение разрабатывать стратегию регионального развития, прогнозировать последствия применения различных механизмов реализации стратегии..
<b>Удовлетворительно</b>	Оценка «удовлетворительно» выставляется в случае, когда у студента имеется: 1. Отрывочное знание об объекте и предметной области стратегического планирования, представление о его значимости в практической политике 2. Умение анализировать предложенную стратегию регионального развития, прогнозировать последствия применения различных механизмов реализации стратегии.
<b>Неудовлетворительно</b>	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, когда у студента: 1. Отсутствует представление о предметной области, о приемах и особенностях разработки и анализа стратегии регионального развития.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: устного опроса. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

**Задания раздела 20.1.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных результатов освоения данной дисциплины (знаний, умений, навыков).**